**ANEXO 1B**

**CONCURSO NACIONAL DE PROYECTOS “CIENCIA PÚBLICA” DE DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO 2020**

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**CATEGORÍA II: PRODUCTOS DE DIVULGACIÓN**

1. **Antecedentes generales de la postulación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Proyecto**  (Se recomienda utilizar un nombre breve, llamativo y representativo del proyecto) |  |
| **Tipo de Postulante**  (Persona Natural o Jurídica) |  |
| **Comuna y región en que se desarrollará el proyecto** |  |
| **Link/s que permita/n acceder a la maqueta (formato pdf, jpg, png, ppt, mp4, mov)**  (En caso de indicar más de un link separar por comas) |  |

1. **Presentación de la categoría según las Bases del Concurso**

La Subsecretaría en esta categoría financiará proyectos que tengan por objetivo la creación y/o producción de productos de divulgación y socialización de la CTCI. En esta categoría se financiará hasta un 70% del costo total del proyecto, con un monto máximo de financiamiento por parte de la Subsecretaría de $20.000.000 (veinte millones de pesos). El porcentaje adicional a financiar por el postulante podrá aportarse de forma pecuniaria o no pecuniaria.

En esta categoría se debe considerar que:

* El periodo de ejecución máximo del proyecto para esta categoría será de 12 meses, periodo en el que debe considerarse una actividad de lanzamiento y el acceso gratuito al público.
* En esta categoría se financiarán los siguientes tipos de productos: audiovisuales, animaciones, obras de teatro/danza, juegos, aplicaciones, podcast y publicaciones (libros, revistas).
* Esta categoría no permite el financiamiento de sitios web como producto de divulgación.

1. **Capítulo 1: Presentación estratégica del proyecto (35%)**

En este capítulo, cada postulante deberá definir el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, los que deberán ser alcanzables y medibles, considerando el tiempo de ejecución y los recursos solicitados. Deben estar alineados a los objetivos del concurso[[1]](#footnote-1) y al objetivo de esta categoría. La propuesta debe presentar una estrategia para lograr los objetivos propuestos, además de fundamentar la relevancia del proyecto presentado.

***Observación:*** *Elimine las instrucciones que están en color azul.*

* 1. **Resumen ejecutivo**

Realice una breve descripción del proyecto que contenga público objetivo, objetivos, acciones y resultados esperados. Haga referencia a las tres grandes etapas de ejecución del proyecto (pre-producción, producción e implementación o puesta en marcha) (máximo 2.000 caracteres con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Fundamentación** **y estrategia**

Es la propuesta de valor del proyecto, donde debe responder a la pregunta ¿Por qué es importante realizar este proyecto? Explique la estrategia general que utilizará para llevar a cabo el proyecto. Se sugiere utilizar información publicada y referencias que den cuenta de las necesidades que justifican la realización de su proyecto. También podrá basarse en información levantada directamente del público objetivo a través de un proceso de consulta. (máximo 2 páginas con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Público objetivo**

Corresponde al segmento de personas de la población general al cual está dirigido su proyecto. Mientras más caracterizado esté el público objetivo, más apropiadas serán las acciones desplegadas para poder cumplir los objetivos del proyecto.

Por favor marque en la siguiente tabla a qué público objetivo se dirige su propuesta según rango etario. A continuación justifique su respuesta. Si lo desea, incluya referencia a otros criterios de segmentación de público[[2]](#footnote-2), justificando su respuesta (máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

|  |  |
| --- | --- |
| **Rango etario** | **Seleccione**  (marque con una X) |
| Hasta 3 años |  |
| 3 a 5 años |  |
| 6 a 9 años |  |
| 10 a 13 años |  |
| 14 a 17 años |  |
| 18 a 29 años |  |
| 30 a 59 años |  |
| 60 y más años |  |

* 1. **Objetivo general**

Responda a la pregunta ¿Qué se busca conseguir a través de la realización del proyecto? Debe implicar un cambio respecto a una situación inicial. Debe ser concreto y alcanzable. Cuidar una redacción clara, la relación con el objetivo de la categoría a la que postula y con el público objetivo. Por ejemplo: *“Contribuir a la comprensión del cambio climático a través de una experiencia interactiva digital dirigida a las y los jóvenes de la comuna”.* (Máximo 500 caracteres con letra Arial 11).

*Nota: Se debe ingresar el mismo texto en la plataforma.*

* 1. **Objetivos específicos**

Identifique las metas estratégicas que debe alcanzar para lograr el objetivo general, del cual se desprenden, guardando coherencia en los pasos a seguir. Deben ser realizables y medibles. Para cada uno de los objetivos se desprenden actividades a precisar en la Carta Gantt. Por ejemplo: *“1) Desarrollar un guión de contenidos que defina los temas a tratar en relación al cambio climático; 2) Desarrollar un guión museográfico 3) Diseñar dispositivos interactivos digitales; 4) Realizar el montaje de la instalación; 5) Realizar una campaña de difusión apuntando a los jóvenes de la comuna”*

(Máximo 5 objetivos específicos de 500 caracteres cada uno con letra Arial 11).

Nota: *Se debe ingresar el mismo texto en la plataforma.*

* 1. **Institución/es asociada/s**

Señale los socios estratégicos y/o actores clave para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo del proyecto. Indique el rol y de qué forma participarán o contribuirán al cumplimiento del objetivo general del proyecto.

Adicionalmente se solicita que cada Institución asociada comprometa su participación a través de una carta de compromiso según formato en Anexo Nº 2C.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Estrategia de difusión**

Describa la estrategia de difusión que se realizará para llegar al público objetivo del proyecto y alcanzar el impacto esperado, considerando canales de difusión, socios estratégicos y mensajes comunicacionales.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11)

* 1. **Participación**

Proyecte la participación de público que espera durante el desarrollo del proyecto, distinguiendo si es presencial o remota y, de ser posible, asociada al público objetivo. Sume todas las filas que desee.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de público objetivo** | **Modo (presencial o remoto)** | **Número de público participante** |
|  |  |  |

* 1. **Proyección**

Proponga una estrategia de proyección para su proyecto una vez terminada su ejecución (posterior a los 12 meses), indicando el tiempo estimado en que el proyecto estará a disposición del público, los actores involucrados en ello y si tendrá o no costo para el público.

(Máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Impacto.**

Marque con una (x) y comente cuál(es) de las siguientes dimensiones pretende impactar en los públicos (seleccione como máximo 3 opciones):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marque** | **Dimensión** | **Comente** |
|  | Conocimiento |  |
|  | Comprensión |  |
|  | Curiosidad y motivación |  |
|  | Actitud |  |
|  | Habilidad |  |
|  | Conducta |  |

* 1. **Evaluación**

Respecto al punto anterior, complete la siguiente tabla en relación a la evaluación de cumplimiento de objetivos del proyecto. Por favor completar indicadores, metas a lograr y el mecanismo de recolección de datos y medios de verificación considerando la tabla a continuación a modo de ejemplo.

Por ejemplo:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objetivo | Indicador | Formula de calculo | Meta | Método de recolección de datos | Medio de verificación |
| Lograr que las personas, (publico objetivo de la iniciativa) reconozcan la relevancia de la ciencia espacial en bienes y/o servicios de la vida cotidiana | N° personas que reconocen investigaciones asociadas a ciencia espacial que contribuyeron a bienes y servicios que se utilizan en la vida cotidiana | N° personas que reconocen las investigaciones …….../Total de personas que participan de la actividad | El 75 % de las personas logran reconocer que las investigaciones ………….. | Focus group | Informes de los resultados de los focus gruop |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo** | **Indicador** | **Formula de cálculo** | **Meta** | **Método de recolección de datos** | **Medio de verificación** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Capítulo 2: Propuesta creativa (35%)**

En este capítulo cada postulante deberá describir en detalle el producto de divulgación que se pondrá a disposición del público, considerando el formato propuesto y el público objetivo, incluyendo una propuesta de contenidos, la forma en que ellos se dispondrán y cómo el producto dialoga con el público.

Para su descripción, considere los lineamientos generales del Concurso, en el punto 4 de las Bases administrativas (enfoque horizontal relación CTCI-sociedad, apropiación de la CTCI, búsqueda de articulación, atención a estrategias diferenciadas por públicos, mirada interdisciplinaria, derechos de los NNA, enfoque de género e inclusión).

***Observación:*** *Elimine las instrucciones que están en color azul.*

* 1. **Guión de Contenidos**:

Indique los contenidos vinculados a CTCI que se abordarán en el producto de divulgación y socialización, describiendo, en un lenguaje claro y sencillo, los fenómenos que serán representados; poniendo énfasis en la estructura narrativa de dichos contenidos.

(Máximo 2 páginas con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Descripción del producto**

Describa detalladamente las características del producto de divulgación y socialización a desarrollar, considerando los elementos visuales, sonoros, narrativos, audiovisuales y/o interactivos que sustentan la experiencia memorable que se espera provocar en el público. Se deberá indicar, además, cómo se relacionan estos elementos con los contenidos que se propone abordar en el proyecto, incluyendo las especificaciones técnicas.

Refiera a la maqueta del producto de divulgación propuesto que debe incluir en formato digital (pdf, jpg, png, ppt, mp4, mov) de acuerdo a lo establecido en el numeral 3.1.2 de las Bases Técnicas. El link se debe escribir en el espacio dispuesto para ello al comienzo de esta postulación y será evaluado como parte de la propuesta creativa.

(Máximo 2 páginas con tamaño de letra Arial 11).

1. **Capítulo 3: Gestión y producción (30%)**

En este capítulo cada postulante deberá presentar la planificación necesaria para velar por la correcta ejecución del proyecto y cumplimiento de los objetivos propuestos. Considera las etapas del proyecto, la organización de las actividades, el equipo de trabajo y el presupuesto.

Lo presentado en esta sección será fundamental para el acompañamiento que se realizará durante el proyecto.

***Nota:*** *Considere que los currículums del equipo de trabajo (Anexo Nº 3), los certificados respectivos, la carta Gantt (Anexo Nº 5) y el Plan de Gastos (Anexo Nº 6) forman parte de los componentes que deberá adjuntar en la plataforma de postulación y que serán evaluados como parte de este ítem.*

***Observación:*** *Elimine las instrucciones que están en color azul.*

* 1. **Equipo de trabajo**

El equipo de trabajo del proyecto debe ser interdisciplinario, con domicilio en el país y será encabezado por el/a director/a de proyecto quien será responsable del proyecto en los aspectos administrativos y financieros. Este cargo es de carácter obligatorio y deberá permanecer hasta el cierre del proyecto.

En la siguiente tabla, indique el equipo de trabajo que desarrollará y ejecutará el proyecto una vez adjudicado, indicando su cargo, funciones, capacidades críticas que aporta al proyecto y tiempo de dedicación al proyecto. Agregue los cargos que estime convenientes. Los honorarios deberán incluirse en el Plan de Gastos (Anexo Nº 8).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo en el proyecto** | **Funciones y capacidades críticas que aporta al proyecto** | **Tiempo de dedicación (horas mensuales)** | **Indique los meses aproximadas que trabajará en el proyecto** |
|  | Director/a proyecto |  |  |  |
|  | Encargado/a de contenidos |  |  |  |
|  | Director/a creativo/a |  |  |  |
|  | Gestión y producción |  |  |  |
|  | Vinculación y redes |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

En la plataforma de postulación deberá adjuntar el CV estandarizado de cada unos de los integrantes del equipo de trabajo (Anexo Nº 3) adicionando los siguientes documentos:

* Certificados de título profesional y/o de grado académicos o licenciatura de enseñanza media
* Copia de la cédula de identidad sólo en el caso de el/la director(a) del proyecto.
* Certificado que acredite la NO inhabilidad de trabajo con menores, emitido por el Servicio de Registro Civil e Identificación.
* Carta de compromiso indicando rol y dedicación al proyecto
  1. **Metodología de trabajo**

Describa la metodología de trabajo indicando las instancias y la forma en que se relacionarán los distintos miembros del equipo para asegurar el cumplimiento de los objetivos y el trabajo colaborativo e interdisciplinario en relación a las etapas del proyecto. (Máximo una página con tamaño de letra Arial 11).

* 1. **Gestión y Ejecución**

El proyecto deberá detallar la planificación necesaria para velar por una correcta ejecución del mismo dentro del plazo de 12 meses. Esta planificación será insumo para el acompañamiento que se realizará durante la ejecución del proyecto y debe considerar:

* **Etapas del proyecto**

Describa las etapas de desarrollo del proyecto y qué actividades realizará en cada una, identificando los principales hitos. Incluya al menos las etapas de (1) Pre-producción, (2) producción y (3) implementación o puesta en marcha.

(Máximo 1 página con tamaño de letra Arial 11).

* **Carta Gantt**

Se deberá acompañar una carta Gantt que indique los plazos y responsables de las actividades y principales hitos del proyecto de acuerdo al formato dispuesto en el Anexo Nº 5. Este archivo deberá ser subido directamente a la plataforma de postulación.

* **Presupuesto**

Se debe acompañar un presupuesto referencial que determine un plan de gastos para el proyecto según formato dispuesto en el Anexo Nº 6. Este archivo deberá ser subido directamente a la plataforma de postulación.

1. El objetivo general de este concurso es cofinanciar proyectos de divulgación para promover la socialización de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (CTCI). [↑](#footnote-ref-1)
2. El público objetivo se puede perfilar con criterios de rango etario, residencia/trabajo (barrio, comuna, región, país, global, usuarios de la locomoción, etc.), género, condiciones de vida o trabajo (familias, artistas, migrantes, etc.), condiciones sociales, de relación con la institución albergante (público usuario de la biblioteca, público de relaciones incipientes, etc.), entre otras posibilidades. [↑](#footnote-ref-2)